



Informations sur le fabricant

Fabricant :

DOMINO POLSKA Société à responsabilité limitée
ul. Rzeźnicza 4
58-200 Dzierżoniów
Pologne

Données d'enregistrement :

N° TVA intracommunautaire : PL8821005310

KRS : 0000931550

REGON : 890277850

E-mail : gpsr@domino.pl

Boutique en ligne : lavandi.fr

À propos de la marque LAVITA

La marque LAVITA appartient à l'entreprise familiale **Domino Polska**, qui façonne depuis 30 ans le marché de l'aménagement intérieur en Pologne. De petite structure familiale, nous sommes devenus l'une des entreprises à la croissance la plus rapide du secteur. Notre position bien établie s'appuie sur plus de 150 collaborateurs engagés, notre propre centre logistique ultramoderne dédié aux livraisons express ainsi que deux grands showrooms (1 200 m² et 700 m²).



Notre mission

La mission de LAVITA est de vous accompagner pleinement dans la création de salles de bains belles, confortables et fonctionnelles. Nous attachons une grande importance à la synergie : tous les éléments doivent s'harmoniser parfaitement et se compléter afin de créer une oasis de calme et de détente idéalement adaptée à vos besoins.



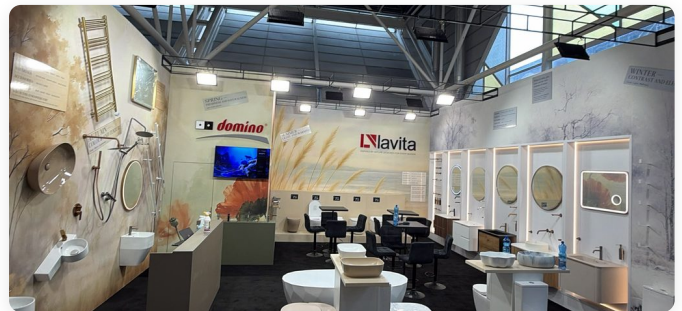
En collaboration avec des designers de premier plan, nous créons des produits de la plus haute qualité, inspirés des dernières tendances de l'aménagement intérieur. Nous utilisons exclusivement des matériaux et des composants haut de gamme, ce qui garantit la longévité de nos solutions. **Une salle de bains LAVITA, c'est le confort, l'esthétique et la fiabilité pour de nombreuses années.**

LAVITA au CERSAIE 2026 à Bologne

Du 21 au 25 septembre 2026, LAVITA était présente au **CERSAIE à Bologne**, l'un des plus grands et des plus importants salons internationaux de la céramique, de la salle de bains et du design. Ce rendez-vous a marqué une nouvelle étape dans le développement de la marque et une excellente occasion de présenter notre gamme à des partenaires, architectes, prescripteurs et visiteurs professionnels de nombreux pays.

Notre stand avait pour thème « **Quatre Saisons** ». Inspirée par les couleurs changeantes, la lumière et le caractère de la nature, chaque zone évoquait une saison – du printemps et de l'été à l'automne et à l'hiver. Dans ce cadre, nous avons présenté tout l'univers LAVITA : céramique et robinetterie, meubles de salle de bains et miroirs, ainsi que des solutions pour la douche et le bain.

LAVITA est une marque dynamique en pleine croissance : nous élargissons sans cesse notre gamme, intégrons très tôt les nouvelles tendances et répondons avec souplesse aux besoins de nos clients. Sur de grands salons comme le CERSAIE, nous suivons les tendances au plus près et nouons des contacts avec des partenaires de nombreux marchés – **nous renforçons ainsi la notoriété de LAVITA au-delà des frontières polonaises.**



Une logistique moderne

Notre croissance s'appuie sur notre propre logistique performante : environ 26 600 m² de surfaces d'entrepôt et de bureaux et plus de 13 500 emplacements palettes, pour des livraisons rapides et fiables.

